

Recruteur	
Référence	180007CF-24326991
Titre de l'offre	STAGE FI5-UN/UNE ASSISTANT ACQUISITION DE TRAFIC
Description de la mission	<p>Sous la responsabilité de votre maître de stage ou tuteur, vous participerez aux missions suivantes : Piloter des campagnes d'acquisition et de conversion. Suivre le trafic et la conversion de nos campagnes de SEA, Réseaux Sociaux, Affiliation, Emailings.... Optimiser la conversion des prospects & clients via la création de campagnes originales, mais également d'A/B tests, création de landing pages spécifiques. Gérer les relations avec les agences et les échanges avec les acteurs internes : chefs de produit/marché, juristes. Analyse hebdomadaire et mensuelle des performances, des KPIs de croissance. Prenez votre place dans LA banque relationnelle, engagée pour ses clients et ses collaborateurs !</p>
Type de contrat	Stage de
Télétravail	Non spécifié
Client	SOCIETE GENERALE
Description de la société	<p>Avec 30 millions de clients dans plus de 75 pays, Société Générale est l'une des plus importantes entreprises de services financiers en Europe. Parce qu'il n'y a pas de succès collectif sans réussite individuelle, de progrès d'entreprise sans évolutions personnelles, Société Générale propose à chacun de ses 148 000 collaborateurs une aventure professionnelle épanouissante et enrichissante, qui respecte la diversité des talents. Société Générale a reçu en 2017 pour la 4e année consécutive la certification « Top Employer France » pour sa politique de Ressources Humaines.</p>
Localisation	ILE DE FRANCE
Code localisation	Paris région parisienne
Pays	Array
Description du profil	<p>Vous souhaitez effectuer un stage au sein de la Société Générale et vous êtes un étudiant de niveau Bac+4/5 en École de Commerce ou équivalent Universitaire idéalement avec une spécialisation Webmarketing et/ou digitale. Vous avez un profil à la fois marketing (techniques webmarketing, conception de dispositifs...) et technique (connaissances en développement front web html / CSS). Vous êtes passionné par le Marketing Digital, et vous maîtriser les procédures de Test & Learn. Vous adorez les chiffres et Excel et vous aimez transformer les chiffres en plan d'action.</p>